

# Codice etico e di condotta

Principi e regole di comportamento di Alchemyst LAB S.r.l.

## 1. Finalità e destinatari

Il presente Codice etico e di condotta (il «Codice») raccoglie i principi e le regole di comportamento che Alchemyst LAB S.r.l. (la «Società») adotta nello svolgimento delle proprie attività. La Società sviluppa Alchemyx, la piattaforma con cui le piccole e medie imprese pianificano, prenotano e acquistano campagne pubblicitarie multicanale, online e offline, da un'unica dashboard. La missione della Società è rendere accessibile alle PMI la pubblicità multicanale, oggi riservata ai grandi budget, sostenendo al tempo stesso i media locali con nuova domanda.

Il Codice si applica all'Amministratore Unico, ai soci, ai collaboratori e ai consulenti della Società, ai futuri dipendenti e, per quanto compatibile, ai fornitori e ai partner commerciali, cui viene consegnato o richiamato nei contratti. Chi agisce in nome o per conto della Società è tenuto a conoscerlo e a rispettarlo.

## 2. Principi generali

- **Legalità.** La Società rispetta le leggi e i regolamenti dei Paesi in cui opera, in particolare la normativa su società, fisco, lavoro, protezione dei dati personali, pubblicità e comunicazione commerciale, concorrenza e intelligenza artificiale (Regolamento UE 2024/1689, «AI Act»).
- **Integrità e trasparenza.** I rapporti con clienti, media, agenzie, fornitori, investitori e istituzioni sono improntati a correttezza, chiarezza e buona fede. Le informazioni comunicate all'esterno sono veritiere e verificabili.
- **Responsabilità.** Ogni decisione tiene conto degli impatti sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità in cui la Società opera.
- **Riservatezza.** Le informazioni riservate della Società, dei clienti e dei fornitori sono protette e utilizzate solo per le finalità per cui sono state acquisite.

## 3. Diritti umani, pari opportunità e inclusione

La Società riconosce e rispetta i diritti umani sanciti dalla Dichiarazione universale dei diritti umani e dalle Convenzioni fondamentali dell'OIL. Ripudia ogni forma di lavoro forzato o minorile, di sfruttamento e di tratta, sia nelle proprie attività sia nella catena di fornitura.

La Società garantisce pari opportunità e vieta ogni discriminazione fondata su genere, età, origine etnica o nazionale, religione, opinioni, orientamento sessuale, disabilità o condizione personale e sociale. Tale impegno si applica a ogni fase del rapporto con le persone: selezione, affidamento di incarichi, retribuzione, formazione, crescita professionale.

**Linee guida per la selezione e la gestione delle persone.** In vista delle prime assunzioni la Società adotta le seguenti regole: (a) descrizione scritta del ruolo e dei requisiti prima dell'avvio della selezione; (b) valutazione dei candidati con criteri oggettivi e uguali per tutti, documentata; (c) nessuna domanda su stato civile, maternità, orientamento, religione o opinioni; (d) retribuzione definita in base al ruolo e alle competenze, senza differenze di genere a parità di mansione; (e) lavoro da remoto e orari flessibili come modalità ordinaria, nel rispetto del diritto alla disconnessione; (f) attenzione all'equilibrio di genere e alla pluralità di esperienze nella composizione del team.

## 4. Salute, sicurezza e benessere

La Società tutela la salute e la sicurezza di chi lavora per essa. L'attività è svolta in ufficio e da remoto, con rischi limitati di natura ergonomica e visiva. La Società promuove postazioni di lavoro adeguate, pause

regolari, formazione di base sulla sicurezza nel lavoro al videoterminale e un carico di lavoro sostenibile. Con la prima assunzione la Società adempie agli obblighi del D.Lgs. 81/2008 (valutazione dei rischi, formazione, sorveglianza sanitaria ove dovuta).

## **5. Protezione dei dati personali e sicurezza delle informazioni**

La Società tratta i dati personali nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003. Le informative privacy e cookie sono pubblicate sul sito [alchemyx.ai](https://alchemyx.ai). I dati dei clienti non sono venduti né ceduti; sono trasmessi ai fornitori di servizi di intelligenza artificiale solo per generare le creatività richieste e, dove disponibile, con le impostazioni che escludono l'addestramento dei modelli. L'accesso ai sistemi è limitato alle persone autorizzate, con separazione degli ambienti di sviluppo e produzione e controlli di accesso.

## **6. Uso responsabile dell'intelligenza artificiale**

La Società usa l'intelligenza artificiale per pianificare campagne e generare creatività pubblicitarie. Si impegna a: trasparenza sull'uso dell'AI verso clienti e utenti; supervisione umana su ogni campagna prima dell'attivazione; tracciabilità dei piani media generati; controlli contro contenuti discriminatori, ingannevoli o lesivi; identificazione dei contenuti sintetici secondo l'art. 50 dell'AI Act; alfabetizzazione del team sull'AI secondo l'art. 4 dell'AI Act; monitoraggio dell'evoluzione normativa. Il manifesto «AI responsabile» è pubblicato su [alchemyx.ai](https://alchemyx.ai).

## **7. Rapporti con clienti, media, agenzie e fornitori**

**Clienti.** La Società offre condizioni chiare e tutele concrete: nessuna spesa senza approvazione del cliente, fondi rimborsabili, prezzo a pacchetto senza costi nascosti. Non sono accettate campagne per gioco d'azzardo, tabacco, armi, contenuti per adulti, propaganda politica, schemi piramidali o altri settori esclusi dai Termini e condizioni della piattaforma. La pubblicità veicolata deve essere lecita, veritiera e non ingannevole.

**Media e agenzie.** I rapporti con le emittenti e le concessionarie si basano su mandati di vendita scritti, sulla protezione del prezzo dell'editore e sul rispetto delle sue politiche commerciali. Con le agenzie la Società opera con trasparenza sui ruoli e sulle condizioni economiche.

**Fornitori.** I fornitori sono selezionati con criteri di competenza, affidabilità, sicurezza e rispetto dei principi di questo Codice. Nei nuovi contratti la Società inserisce una clausola di adesione ai principi etici, di legalità e di tutela del lavoro e dell'ambiente, e si riserva di chiedere un'autovalutazione delle prestazioni ESG dei fornitori principali.

## **8. Anticorruzione e conflitto di interessi**

La Società vieta ogni forma di corruzione, attiva o passiva, verso soggetti pubblici o privati. Non sono ammessi pagamenti, regali, favori o altre utilità offerti o ricevuti per ottenere o mantenere un vantaggio indebito. Sono ammessi solo omaggi di modico valore (fino a 50 euro) e di cortesia, mai in denaro. Chi si trova in una situazione di conflitto, anche potenziale, tra i propri interessi personali e quelli della Società lo comunica all'Amministratore Unico e si astiene dalla decisione. Le regole di dettaglio e i controlli sono nella «Procedura anticorruzione e gestione delle segnalazioni».

## **9. Ambiente**

La Società riduce il proprio impatto ambientale con il lavoro da remoto, la dematerializzazione di documenti e firme, l'uso di infrastrutture cloud e la gestione corretta delle apparecchiature elettroniche a fine vita. Gli impegni e gli obiettivi misurabili sono nella «Politica di sostenibilità e obiettivi ESG».

## 10. Segnalazioni e tutela di chi segnala

Chiunque venga a conoscenza di una violazione, anche solo presunta, del Codice o della legge può segnalarla scrivendo a **info@alchemystlab.com** con oggetto «Segnalazione riservata», oppure per posta alla sede legale all'attenzione dell'Amministratore Unico. Le segnalazioni possono essere anonime. La Società garantisce la riservatezza dell'identità di chi segnala e vieta ogni ritorsione nei suoi confronti. La gestione delle segnalazioni segue la procedura dedicata.

## 11. Attuazione, vigilanza e aggiornamento

L'Amministratore Unico vigila sull'applicazione del Codice, ne cura la diffusione (consegna ai collaboratori e ai consulenti, richiamo nei contratti con i fornitori, pubblicazione interna) e riferisce ai soci almeno una volta l'anno. Le violazioni del Codice comportano, in proporzione alla gravità, richiami, risoluzione dei contratti di collaborazione o fornitura e, per i futuri dipendenti, i provvedimenti previsti dalla legge e dal contratto collettivo. Il Codice è riesaminato almeno una volta l'anno e in ogni caso quando cambiano l'organizzazione o la normativa.

Milano, 19 ottobre 2026

Alchemyst LAB S.r.l.

L'Amministratore Unico, Fabio Ferrara

Firmato nell'originale. Timbro e firma omissi nella versione per il web.

---